

УДК 336.02

JEL Classification: Q13

МУСТАФАЕВ А. А.¹

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЗАДАЧАМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК СЕВЕРНОГО РЕГИОНА

DOI: 10.32620/cher.2020.1.01

Постановка проблемы. Системный подход к обеспечению конкурентоспособности АПК Республики Коми, воплощая в себе множество ключевых элементов его хозяйственной системы, определяет перспективы социально-экономических преобразований. *Цель исследования* состоит в разработке теоретико-практических основ перехода на более интенсивно-инвестиционный путь развития АПК региона. *Предметом исследования* является применение системного подхода, охватывающего стратегические задачи повышения конкурентоспособности агропромышленной сферы. *Методы экономического исследования* – моделирование, научная абстракция, анализ и синтез, системный подход, исторический и логический метод, наблюдение. *Гипотеза исследования* состоит в том, что решение любых задач по конкурентоспособности АПК должно соответствовать как внутрипроизводственным требованиям, так и межотраслевым и межрегиональным рыночным установкам. *Изложение основного материала.* Выявлены основные исходные положения теоретико-практических задач формирования конкурентного потенциала АПК региона. *Оригинальность и практическое значение исследования* заключается в том, что проблему конкурентоспособности АПК следует рассматривать не раздельно, а в контексте с его эффективностью. *Выводы исследования* состоят в том, что конкурентоспособность успешно координирует производственно-рыночные элементы и заставляет их работать достаточно эффективно. Поэтому их следует рассматривать не как результат, а как процесс и эффективный метод контроля деятельности АПК.

Ключевые слова:

стратегия, конкурентоспособность, системный подход, инвестиции, выпуск товара, эффективность, прирост, соотношение.

SYSTEM APPROACH TO STRATEGIC OBJECTIVES OF INCREASING COMPETITIVENESS OF AIC OF THE NORTHERN REGION

Formulation of the problem. A systematic approach to ensuring the competitiveness of the agro-industrial complex of the Komi Republic, embodying many of the key elements of its economic system, determines the prospects for socio-economic transformations. *The purpose of the study* is to develop the theoretical and practical foundations of the transition to a more intensive investment path of development of the agricultural sector in the region. *The subject of the study* is the application of a systematic approach, encompassing the strategic objectives of increasing the competitiveness of the agricultural sector. *Methods of economic research* - modeling, scientific abstraction, analysis and synthesis, systems approach, historical and logical method, observation. *The hypothesis of the study* is that the solution of any problems in the competitiveness of the agro-industrial complex must meet both internal production requirements and inter-industry and inter-regional market settings. Statement of the main material. The basic starting points of theoretical and practical problems of forming the competitive potential of the agricultural sector of the region are identified. The originality and practical significance of the study lies in the fact that the competitiveness of the agricultural sector should not be considered separately, but in the context of its effectiveness. *Conclusions of the study* are that competitiveness successfully coordinates production and market elements and makes them work quite efficiently. Therefore, they should not be considered as a result, but as a process and an effective method of monitoring the activities of the agro-industrial complex.

¹ **Мустафаєв Азіз Агасалімович**, канд. екон. наук, старший науковий співробітник Федеральної державної бюджетної установи Інститут соціально-економічних та енергетичних проблем Півночі Комі Уральського відділу Російської академії наук, м. Сиктивкар, Комі, Росія.

Mustafayev Aziz, Ph.D. in Economic, Senior Research Fellow Federal government budget institutions Sciences Institute socio-economic and the energy problems North Komi Scientific Center, Ural-division of the Russian Academy of Sciences, Syktyvkar, Komi, Russia.

ORCID ID: 0000-0002-5142-8360

e-mail: mustafaev@iespn.komisc.ru



Key words:

strategy, competitiveness, systematic approach, investment, product release, efficiency, growth, ratio.

**СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЧНИМ ЗАДАЧ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АПК ПІВНІЧНОГО РЕГІОНУ**

Постановка проблеми. Системний підхід до забезпечення конкурентоспроможності АПК Республіки Комі, втілюючи в собі безліч ключових елементів його господарської системи, визначає перспективи соціально-економічних перетворень. *Мета дослідження* полягає в розробці теоретико-практичних засад переходу на більш інтенсивно-інвестиційний шлях розвитку АПК регіону. *Предметом дослідження* є застосування системного підходу, що охоплює стратегічні завдання підвищення конкурентоспроможності агропромислової сфери. *Методи економічного дослідження* - моделювання, наукова абстракція, аналіз і синтез, системний підхід, історичний і логічний метод, спостереження. *Гіпотеза дослідження* полягає в тому, що рішення будь-яких завдань по конкурентоспроможності АПК має відповідати як внутрішньовиробничим вимогам, так і міжгалузевим і міжрегіональним ринковим установкам. *Виклад основного матеріалу.* Виявлено основні вихідні положення теоретико-практичних завдань формування конкурентного потенціалу АПК регіону. *Оригінальність і практичне значення дослідження* полягає в тому, що проблему конкурентоспроможності АПК слід розглядати не окремо, а в контексті з його ефективністю. *Висновки дослідження* полягають у тому, що конкурентоспроможність успішно координує виробничо-ринкові елементи і змушує їх працювати досить ефективно. Тому їх слід розглядати не як результат, а як процес і ефективний метод контролю діяльності АПК.

Ключові слова:

стратегія, конкурентоспроможність, системний підхід, інвестиції, випуск товару, ефективність, приріст, співвідношення..

Постановка проблеми. На основе ретроспективного анализа определено, что проводимые экономические реформы не смогли оказать серьезное воздействие на эффективность и конкурентоспособность АПК Республики Коми, ухудшилось состояние действующих производственных мощностей. Сложная организационно-управленческая структура и природно-экономические условия функционирования АПК региона, сталкиваясь с множеством негативных явлений, приобретают масштабный характер, приводят к дестабилизации его хозяйственной системы.

Слишком медленные темпы инвестирования АПК региона завершаются торможением процессов перехода на более интенсивно-инвестиционный путь развития, исключаются возможные варианты укрепления экономического потенциала и повышения конкурентоспособности его предприятий. Сложившаяся обстановка требует проведения кардинальных изменений в области конкурентоспособности АПК региона, что говорит об актуальности исследования.

Учитывая масштабность охвата, данную проблему АПК следует рассматривать не раздельно, а в контексте с его эффективностью и в рамках сложившихся межотраслевых интеграционных отношений. Особое место принадлежит улучшению основных параметров ресурсного обеспечения. Чем

большим удельным весом и высокой качественной характеристикой обладает ресурсный потенциал АПК, тем более сложные задачи он может решать для формирования устойчивой конкурентоспособности.

Следовательно, конкурентоспособность АПК более ярко отражает преимущественные черты происходящих позитивных перемен. Она является оценочным показателем экономического состояния АПК, определителем способностей в достижении высшей стратегической цели. Поэтому методы регулирования финансовой обеспеченности и достижение конкурентоспособности АПК региона должны носить комплексный характер и быть систематизированы по отраслям и направлениям.

Анализируя общеэкономические обстоятельства, приходим к выводу, что конкурентоспособность АПК закономерно связана с его эффективностью. Успешное решение стратегических задач по конкурентоспособности АПК региона влечет за собой колоссальные позитивные перемены в его хозяйственной и рыночной системе, улучшении основных параметров производимой товарной продукции: объема, качества, себестоимости, цен.

Дело в том, что при инвестировании и ведении хозяйственной деятельности отдельные сферы и предприятия АПК могут пре-





следовать разнообразные цели и задачи. Однако эти задачи должны соответствовать не только внутривыпускным требованиям, но и межотраслевым и межрегиональным рыночным установкам, имеющим собственную тактику и стратегию. Отсюда следует другой вывод, что проблема повышения конкурентоспособности АПК занимает особое место в решении его теоретических и практических задач. По сути, конкурентоспособность представляет собой главный стимулирующий фактор в развитии науки, производства и рынка - движущей силы ведения предпринимательской деятельности. С этой точки зрения, она является «своеобразно интегрирующим» фактором, способным обеспечить тесные связи между элементами основного технологического цикла (ОТЦ) АПК – «финансы-наука-производство-рынок».

Логический подход к данным констатациям говорит о том, что раскрываемость сущности и содержания конкурентоспособности АПК в основном лежит не в продовольственных товарных рынках, а в полноценных стадиях его ОТЦ, их функциональных особенностях, масштабах, признаках и свойствах. Следовательно, конкурентоспособность АПК является неотъемлемой частью его хозяйственной системы. Она, воплощая в себя множество технологически взаимосвязанных производственно-рыночных признаков и свойств, их прямых и обратных связей, является «системообразующей» категорией.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ показывает, что с учетом относительной неизменности целей и обстоятельств, проводимые новые разработки по данной проблеме на каждом экономическом уровне и в периоде времени требуют особого подхода. Это в большей степени связано как с определенной сложностью раскрываемости проводимых разработок, так и с переходом на новый уровень развития экономики. Несмотря на то, что результативность конкурентоспособности АПК во многом зависит от различных межотраслевых интегральных форм, сложных финансовых условий, а также экономических уровней функционирования, суть решений должна оставаться неизменной, придерживающейся тех направлений, которых требует достижение цели.

Изучение содержания работ авторов последних проводимых исследований пока-

зывает, что большинство из них защищает тезисы об улучшении качественных характеристик и снижении затрат на выпускаемую товарную продукцию. Если одни авторы считают важным регулярное снижение стоимости (себестоимости) продукции, то другие обосновывают целесообразность использования интеллектуальных ценностей как исходную составляющую повышения конкурентоспособности и деловой репутации предприятий. Большинство авторов считают систематизацию интеллектуальной деятельности за основополагающий фактор стратегического развития АПК.

По нашему мнению, если в начале реформы конкурентоспособность определялась в основном за счет двух показателей – высокого качества и низкой цены производимого товара, то сегодня конкурентоспособность производимых агропродовольственных товаров характеризуется более широкими параметрами: качественными, технико-технологическими, интеллектуальными, природно-климатическими, экономическими, экологическими, эстетическими. Учитывая стратегические установки и характер решаемых задач, данная проблема требует особого научного подхода, имеющего системный характер.

Цель статьи. Основной целью статьи является совершенствование теоретико-практических аспектов повышения конкурентоспособности АПК региона, обоснование её роли и значения в хозяйственной системе. Ключевая роль принадлежит достижению устойчивой конкурентоспособности, превращению научных знаний в инновационные продукты, адаптации предприятий к новым условиям конкуренции. В зависимости от сложившихся обстоятельств, сложностей финансирования и функционирования АПК, критерии повышения конкурентоспособности могут быть разными, но для них характерен определенный порядок: выявление изменившейся ситуации – обнаружение имеющегося преимущества, недостатка или ограничения.

Изложение основного материала исследования. Естественно, по своей объективной природе и особенностям функционирования, хозяйствующие субъекты АПК характеризуются не только сферами производства и реализации товаров, но и степенью участия в финансовых рынках, динамикой инвестирования, внедрением интеллектуальных составляющих. Системный подход к

данной проблеме предусматривает использование многоуровневой стратификации АПК, проведение комплекса научно-обоснованных макро-, мезо- и микроэкономических мер.

Следовательно, конкурентоспособность, создавая больший стимул для развития науки, производства и рынка, является своеобразным «логотипом» социально-экономического и рыночного преобразования АПК. Включение его в экономическую систему АПК дает возможность раскрыть объективную природу происходящих радикальных изменений всех остальных составляющих хозяйственной системы. Полезность расширения горизонта конкурентоспособности АПК заключается в раскрываемости его сущностных явлений, обеспечении прозрачности.

Следовательно, конкурентоспособность АПК – это результат не только надежных источников финансирования и эффективных методов функционирования ОТЦ, но и более совершенной организации и управления межотраслевыми интеграционными поведением. Рассмотрим механизмы функциональной трансформации основных конкурентообразующих факторов АПК регионов Севера (рисунок 1).

Подчеркнем, что структурные элементы ОТЦ АПК складываются исходя из внутренних побудительных мотивов, свойственных их стадийным движениям и гармоничностям соответствующих фаз. По сути, устойчивая конкурентоспособность – это результат реализации прогрессивных принципов ОТЦ – целостности, целесообразности и относительной самостоятельности его структурных элементов. Особое значение имеет пространственная интеграция товарных рынков, ориентированных на обеспечение продовольствием населения.

По сути, конкурентоспособность охватывает действие хозяйственной системы АПК в целом – от поиска надежных источников финансирования (включая государство) и осуществления научно-производственной деятельности до определения рыночной ниши и потенциального спроса потребителей, выявления плана маркетинга: сбыта, спроса, предложений, цен. Становится очевидным, что категории «конкурентоспособность» и «эффективность», имея тесные связи и взаимообусловленности в различных экономических уровнях и хозяйственных координатах, дополняют друг друга.



Рисунок 1 – Механизм функциональной трансформации конкурентообразующих факторов АПК
Источник: разработано автором





Особое значение имеет улучшение характеристики маркетинговой службы. Маркетинговые инновации, имея широкий спектр выхода на товарный рынок, решают ключевые задачи по сбыту товаров: создания имиджа продукта (рекламы), формирования плана продаж, занятия соответствующего сегмента рынка, взвешивания преимуществ между спросом и предложением, установления необходимой ценовой политики по номенклатуре и ассортименту выпускаемой товарной продукции [1, с. 25].

Подчеркнем, что в условиях рыночного преобразования и структурной перестройки АПК региона главная роль принадлежит максимальному использованию результатов НТП, что позволяет расширить масштабы производства тех продуктов, которые имеют инновационные преимущества, пользуются повышенным спросом. По сути, слабая ресурсная база, дисбалансное состояние хозяйственной деятельности, а также низкий уровень интеграционного поведения АПК региона не дают возможность формировать конкурентоспособное производство. Региональная специфика финансирования агропромышленной сферы характеризуется в основном кумулятивным локальным инвестиционным действием, не имеющим почти никакого отношения к внешним финансовым рынкам и крупным инвестиционным проектам.

Вышеуказанная констатация позволяет сделать вывод, что пространственно-отраслевая и природная особенность АПК региона требует необходимость индивидуальных разработок – собственных моделей финансирования и хозяйствования. В связи с этим особое значение принадлежит современным методам хозяйствования, применению программно-проектного управления – ускорению процессов перехода к цифровой экономике, цифровизации организационно-структурных компонентов АПК региона, так как по сравнению с традиционными формами цифровизация производственно-рыночных сфер АПК региона позволит обработать в большом объеме материалы анализа, существенно увеличить эффективность различных видов деятельности. Она способствует повышению эффективности ОТЦ и агропромышленных интеграций в целом - «производство-заготовка-хранение-переработка-доставка-продажа товаров и услуг» [2, с. 341].

Исходя из вышеизложенных констатаций, отметим, что особое место принадлежит

интеллектуализации бизнес-процессов АПК, внедрению систем электронного управления по всей хозяйственной системе его сфер и предприятий. Цель применения электронного управления АПК заключается в получении нижеследующих результатов: повышение операционной эффективности предприятий АПК, особенно эксплуатируемых ресурсов; достижение высокой производительности АПК и снижение себестоимости производимой товарной продукции; обеспечение доступа к информации всех звеньев АПК и его партнеров; уменьшение количества документооборота; сокращение объемов ошибочных или косвенных затрат; увеличение объемов и характера информации; обеспечение открытости информационного обмена и т.д. [3, с. 105].

Достижение вышеуказанных совокупных результатов дает возможность не только получить более точную информацию о правильном выборе вариантов развития АПК, но и определить дальнейшую эффективность и конкурентоспособность выпускаемой товарной продукции. Если предприятия АПК заинтересованы в развитии интеллектуальной деятельности, то государству необходимо иметь скоординированный подход к финансовым структурам для их долгосрочного финансирования.

Естественно, осуществление цифровых технологий дает огромные хозяйственные преимущества в развитии АПК, возможность переходить к устойчивому финансированию, иметь высокую эффективность и конкурентоспособность. Успешное выполнение технико-экономических и иных задач АПК требует ускорения процессов цифровизации совокупных видов его деятельности – достижения качественных перемен жизненного цикла агропромышленной сферы.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Системный подход к стратегическим задачам повышения конкурентоспособности дает возможность выявить различные ситуации в хозяйственной деятельности АПК региона: проектирование инвестиционных составляющих; моделирование технологических процессов ОТЦ; планирование и прогнозирование совокупных затрат и времени на производство; реализация товарной продукции. Среди показателей исключительно важное место принадлежит оценке деятельности региональных продовольственных рынков, характеристике отдельных локаль-

ных рынков. Следовательно, конкурентоспособность АПК требует рассматривать взаимодействие товарных рынков и производственных сфер в едином контексте, но с разной степенью детализации. При этом управление конкурентоспособностью является частью системы управления АПК, цель которого состоит в улучшении параметров развития его сфер и предприятий – выявлении содержательной характеристики и механизма управления ими [4, с. 141, 145].

Становится очевидным, что для повышения конкурентоспособности АПК региона необходимо иметь эффективную хозяйственную систему с цифровыми информационными технологиями. Следовательно, конкурентоспособность должна трактоваться не в «абстрактно-ограниченной» форме, а представлять собой широкомасштабный охват основных технологических процессов АПК, все стороны расширенного воспроизводства.

Резюмируя, отметим, что для повышения конкурентоспособности АПК региона «более практичный ответ может быть получен в рамках трактовки конкуренции не как результата, а как процесса, так что она может быть эффективной, даже если некоторые черты «классической» модели отсутствуют» [5, с. 347]. Следовательно, эффективная конкуренция, обладая разнообразными позитивными аспектами, способствует регулярному повышению эффективности сфер и предприятий АПК. С этой точки зрения, рыночная конкуренция является самым эффективным методом экономического контроля АПК. Она успешно координирует рыночные элементы и заставляет рыночную систему работать достаточно эффективно.

Литература

1. Мустафаев А.А., Гаджиев Ю.А., Спирыгин В.И. Методологические аспекты модернизации инвестиционно-инновационной системы экономики. *Часопис економічних реформ*. 2013. №1 (9). С. 21-33.
2. Шарафутдинов Б. Ф. Трансформация бизнес-моделей в цифровой экономике. *Материалы XII Международной научно-*

практической конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем». Уфа, 2018. 353 с.

3. Палей Т. Ф. Инновационные подходы к управлению инфраструктурой региона. *Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России»*. Уфа, 2019. 355 с.

4. Оценки системы управления развитием региона. *Стратегический анализ социально-экономического развития региона: принципы, основные направления, проблемы*. Под ред. Гневко В.А., Рохчиной В.Е. Санкт-Петербург, 2004. 285 с.

5. Ястребова О. Эволюция продовольственной цепочки. *Агропродовольственный сектор России: на пути к рынку*. Москва, 2001. 549 с.

References

1. *Mustafayev, A. A. & Gadzhiev, Yu. A., Spiryagin, V. I.* (2013) Methodological aspects of modernization of the investment and innovation system of the economy. *Journal of economic reforms*, 1 (9), 21-33.
2. *Sharafutdinov, B. F.* (2018) Transformation of business models in the digital economy. The materials of the XII International scientific and practical conference "Problems of the functioning and development of territorial socio-economic systems". Ufa, 353.
3. *Paliej, T. F.* (2019) Innovative approaches to managing the region's infrastructure. The materials of the XI All-Russian scientific and practical conference with international participation "Innovative technologies for managing the socio-economic development of Russian regions." Ufa, 355.
4. Evaluation of the regional development management system. *Strategic analysis of the socio-economic development of the region: principles, main directions, problems* (2004). Saint Petersburg, 285.
5. *Yastrebova, O.* (2001) Evolution of the food chain. *Agri-food sector of Russia: on the way to the market*. Moscow, 549.

Стаття надійшла

до редакції : 20.02.2020 р.

Стаття прийнята

до друку: 03.03.2020р.

Бібліографічний опис для цитування :

Мустафаев А. А. Системный подход к стратегическим задачам повышения конкурентоспособности АПК северного региона / А. А. Мустафаев // *Часопис економічних реформ*. – 2020. – № 1 (37). – С. 6–11.

