

Резюмируя, отметим, что в силу ряда объективных и субъективных причин механизмы и методы эффективного функционирования АПК региона и адаптации его предприятий к рынку оказались недостаточно эффективными. Современные экономические аспекты формирования потребительского потенциала АПК региона представляют собой решение множества взаимообусловленных задач. Среди них главной является реализация возможностей производственного и потребительского потенциалов в едином контексте и в рамках соответствующих экономических отношений.

Правильное сочетание данных потенциалов даст возможность не только беспрепятственно переходить к товарным рынкам, но и быстро адаптироваться к ним, обладать рыночной властью. Вопреки всем обстоятельствам, основной акцент должен быть сделан на оптимальном развитии производственных и потребительских потенциалов АПК региона, формировании современной инфраструктуры и информационных технологий рынка продовольствия. При этом установление благоприятных экономических отношений между сельским хозяйством, переработчиками сырья, торговцами и потребителями продукции будет способствовать не только удовлетворению взаимных интересов, но и создавать доверительные отношения между ними.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ПРАКТИКА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

В.В. Тихомирова, к.э.н.

*Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера
ФИЦ Коми ИЦ УрО РАН, г. Сыктывкар*

Введение. Конкуренция является объектом правового регулирования. Активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации это приоритетное направление деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления. Указ Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» определил *цели* совершенствования государственной политики: *повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен*; повышение экономической эффек-

тивности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; стабильный рост и развитие многоукладной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности⁴⁴⁸.

Такая трансформация экономической системы подразумевает поступательное развитие производственных взаимоотношений не только между конкурирующими субъектами, но и государством, а также изменение целевых установок структуры всей системы экономики. На XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в Сочи Президент В.В. Путин призвал сменить соперничество на сотрудничество и партнерство⁴⁴⁹. В связи с этим представляется целесообразным и назревшим переосмыслить соотношение категорий «конкурентоспособность» и «сотрудничество», выступающих как поставленные социальные стратегические цели, направленные на равноправие и социальное дружелюбие.

Методологическая основа исследования. Особенностью социальной сферы выступает ее территориальный и региональный характер действия. В связи с этим традиционный понятийный аппарат, методы и подходы к оценке конкурентоспособности в регионе нуждаются в расширении и дополнении. Возникает необходимость рассмотрения методологии исследования с точки зрения как объективных показателей, основанных на теории и концепции регионального развития, результатах фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных специалистов по проблемам оценки и повышения конкурентоспособности регионов, системного и статистического анализа, так и субъективных, к которым относятся результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

Цель исследования – провести анализ конкурентной среды в сфере жилищно-коммунальных услуг Республики Коми.

Задачи исследования:

- провести обзор содержания понятий «конкурентоспособность» и «сотрудничество»;
- исследовать развитие конкурентной среды Республики Коми на рынке жилищно-коммунального хозяйства в динамике за 2015-2018 гг.;
- проанализировать мониторинги: административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и по-

⁴⁴⁸ Указ Президента РФ от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы»). Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

⁴⁴⁹ XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов. 2017. 15 окт. URL: <https://ru.wikipedia.org/>.

требителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности, удобства получения и достаточности) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;

– дать оценку установленным и достигнутым целевым индикаторам конкурентоспособной среды на рынках товаров, работ, услуг в Республике Коми.

Объектом исследования является рынок жилищно-коммунальных услуг Республики Коми в динамике за 2015-2018 гг.

Субъектом – потребители рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми.

Научная новизна:

– обозначены методы и подходы к оценке конкурентоспособности региона;

– проанализированы мониторинги о состоянии конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг жилищно-коммунального хозяйства региона с точки зрения как объективных, так и субъективных показателей;

– сделаны выводы и предложения, содействующие достижению целевых показателей конкурентоспособности региона;

– выявлена современная особенность развития конкурентных процессов, заключающаяся в усилении роли региона как самостоятельного участника конкурентных отношений, способного влиять на макроэкономические условия хозяйствования.

Материалы статьи могут быть использованы органами государственного управления и правового регулирования при разработке бюджетной политики для содействия развитию конкуренции в Республике Коми, специалистами министерств и ведомств, студентами и научными работниками.

Источниками информации для проведения анализа конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Республике Коми стали данные: Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми; Территориального фонда обязательного медицинского страхования по Республике Коми; Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми; Министерства экономики Республики Коми; данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Коми за 2015-2018 гг., проведенного в соответствии с разделом VI Стандарта развития конкуренции. Нормативно-правовую базу настоящей работы составили федеральные законы, указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативно-правовые акты Республики Коми.

Исследование содержания понятий «конкурентоспособность» и «сотрудничество». Анализ содержания категорий «конкурентоспособность» и «сотрудничество» мы рассмотрим с позиций экономико-

социологического подхода, в рамках которого обзору подлежат взаимодействия как между конкурирующими агентами,⁴⁵⁰ так и государством в развитии социальной сферы. Понятия «конкурентоспособность» и «сотрудничество» по-разному трактуются зарубежными и отечественными исследователями.

Повышение конкурентоспособности фирмы в современных условиях М. Портер свел к чрезвычайно содержательной формулировке: «Быть непохожим», т.е. найти альтернативное решение задачи, выгодно отличающее данный экономический субъект от других аналогичных субъектов на рынке и тем самым уменьшить уровень конкурентной борьбы⁴⁵¹.

В своей теории ему вторят исследователи Дж. Робинсон и Э. Чемберлин, которые считают, что конкурентоспособность – это способность обходить борьбу, развивая новые рынки дифференцированной продукции⁴⁵². В работах Й. Шумпетера и П. Ромера конкурентоспособность предприятия также «определяется способностью создавать новые технологии, новые рынки и идеи»⁴⁵³. Все вышеобозначенные трактовки в своей основе отмечают наиболее важную новаторскую роль конкурентоспособности, основанную на интеллектуальном лидерстве и исключительную борьбу.

В России понятие «конкурентоспособность» исследуется относительно недавно. Экономисты выделяют основные признаки, раскрывающие сущность категории «конкурентоспособность»:

- конкурентоспособность проявляется на рынке (товаров, работ, услуг)⁴⁵⁴;
- распространяется как на объект, так и на субъект рыночных отношений (там же);
- имеет определенную конкурентную среду (количественная оценка экономических объектов, с помощью которой определяется уровень конкурентоспособности)⁴⁵⁵;
- основой для определения конкурентоспособности выступают идентичные ключевые показатели у конкурента, определяющие социальный эффект (способность удовлетворять человеческие потребности)⁴⁵⁶;

⁴⁵⁰ Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М., 2003.

⁴⁵¹ Майкл Е. Портер. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. [Е. Калинина]. М., 2005.

⁴⁵² Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 2006.

⁴⁵³ Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М., 2005.

⁴⁵⁴ Данилов И.А., Волкова Е.В. Ретроспективный анализ трактования терминов «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество» отечественными и зарубежными авторами // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3 (184). Экономика. Вып. 24. С. 126-133.

⁴⁵⁵ Завьялов П.С. Конкуренция – неотъемлемое свойство развитого рынка // Маркетинг. 2007. № 5. С. 2-14.

⁴⁵⁶ Долинская М.Г., Соловьев М.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. М., 1991.

– имеет общую законодательную, правовую, нормативную, научно-методическую базу и информационное пространство⁴⁵⁷.

Сегодня принципиально новые формы взаимодействия бизнеса становятся важнейшим фактором их конкурентоспособности, а человеческие ресурсы успешно реализуются по большей части в результате совместного сотрудничества. Сотрудничество выступает как механизм регулирования рыночных отношений, способствует развитию не только производства, но и человеческого капитала, уровню и качеству жизни и в этом смысле является важным фактором повышения конкурентоспособности⁴⁵⁸.

За рубежом теорию сотрудничества между конкурирующими субъектами предложил Ф. Хайек⁴⁵⁹. Он увидел, что конкурирующие субъекты находятся в общем информационном пространстве, созданном всеми экономическими субъектами. На информационной природе конкурентоспособности акцентируют свое внимание и И. Кирцнер, Л. Мизесон, Ф. Найтон, П. Друкер⁴⁶⁰.

Сотрудничество, как форма рыночных отношений между субъектами было предложено в концепции О. Уильямсона. Он назвал их «гибридными структурами» направленными на «совместное создание дополнительных ценностей»⁴⁶¹.

В России сотрудничество в большей степени осуществляется во взаимодействии государства и бизнеса. Однако содержание, формы и способы эффективного применения такого взаимодействия исследованы недостаточно. В научной и методической литературе выделены основные формы сотрудничества:

- заключение договоров (реализуются на основе концессионных отношений);
- проведение конкурсов;
- взаимодействие государственного и частного капитала, осуществляемое путем формирования кластеров;
- *сотрудничество государства и бизнеса в развитии социальной сферы*, которое мы рассмотрим в данном исследовании, что в современных условиях особенно актуально.

Основополагающим принципом государственной политики по развитию конкуренции является сокращение доли хозяйствующих субъектов, контролируемых государством, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынках товаров и услуг. Утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Фе-

⁴⁵⁷ Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. М., 2005.

⁴⁵⁸ Malecki E.J. Knowledge and regional competitiveness. Erdkunde, 2000.

⁴⁵⁹ Хайек Ф. А. фон. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12.

⁴⁶⁰ Ведин Н.В. Диалектика сотрудничества и конкуренции в хозяйственной эволюции общества: автореф. дис. ... докт. экон. наук. Казань, 2007.

⁴⁶¹ Терешин А.В. Интеграция партнерства и конкуренции в предпринимательстве // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2015. № 5. С. 127-136.

дерации на 2018-2020 годы. Его мероприятия направлены на достижение ключевых показателей, одним из которых является увеличение к 2020 г. доли закупок, участниками которых являются социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, ориентированную на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в Российской Федерации, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 г.⁴⁶²

В настоящее время социальная сфера имеет легальное толкование в соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ», где социальная значимость отраслей социальной сферы определяется с учетом сформированного перечня приоритетных и социально значимых региональных рынков, направленных на повышение уровня жизни населения⁴⁶³.

Развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми.

В положении об органах исполнительной власти Республики Коми развитие конкуренции также определено в качестве одного из основных приоритетов деятельности⁴⁶⁴. Распоряжением Правительства Республики Коми уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции является Министерство экономики⁴⁶⁵. Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе с обоснованием их выбора⁴⁶⁶. В него включены социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Республике Коми: рынок услуг дошкольного образования; детского отдыха и оздоровления; услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями; услуг в сфере культуры; *жилищно-коммунального хозяйства*; розничной торговли; услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; услуг информатизации и связи; рынок услуг в сфере социального обслуживания населения. Выделены приоритетные рынки: рынок туристических услуг и рынок производства строительных материалов.

Важной характеристикой конкурентной среды на рынках товаров и услуг является доля негосударственной (немуниципальной) формы соб-

⁴⁶² Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

⁴⁶³ Распоряжение Правительства РФ № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

⁴⁶⁴ Закон Республики Коми от 31 октября 1994 г. № 8-РЗ «Об органах исполнительной власти в Республике Коми». URL: <https://law.rkomi.ru/>.

⁴⁶⁵ Распоряжение Правительства Республики Коми от 23 октября 2014 г. № 354-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Коми». URL: <https://base.garant.ru/>.

⁴⁶⁶ Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Коми от 14 декабря 2015 г. № 360-р (с изменениями на 17 июля 2018 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/>.

ственности. Развитие конкуренции на данных рынках позволит увеличить долю негосударственных организаций и участников рынка, что предусмотрено в рамках федерального Стандарта развития конкуренции, разработанного Министерством экономического развития Российской Федерации и Агентством стратегических инициатив.

В Республике Коми по состоянию на 1 января 2019 г. доля организаций частной формы собственности составила 79,4% от общего количества организаций, доля организаций государственной и муниципальной форм собственности – 12,1%; смешанной – 1,7%. Начиная с 2012 г. по 2018 г. в регионе сократилось количество государственных и муниципальных организаций на 613 единиц, или на 21,9%. С учетом требований к системе оценки конкурентоспособности региона Распоряжением Главы Республики Коми выделены 34 ключевых показателя развития конкуренции в Республике Коми на период до 2022 г.⁴⁶⁷

В данной работе в качестве индикатора конкурентоспособности региона рассмотрим *рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства* в динамике за 2015-2018 гг.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации предусмотрено проведение:

- мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности, удобства получения и достаточности) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Данные мониторинги были проведены и в Республике Коми. Выборка респондентов была осуществлена в соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Проведение опроса хозяйствующих субъектов в отраслевом разрезе осуществляли органы местного самоуправления. Расчет квот для опроса предпринимателей производился отдельно по каждому муниципальному образованию на основании данных о зарегистрированных хозяйствующих субъектах по состоянию на 1.01.2018 г. (по данным Службы Государственной статистики Республики Коми). Общее требуемое количество респондентов (2500 хозяйствующих субъектов) было распределено по муниципальным образованиям пропорционально, в том числе в соответствии с видом экономической деятельности. Аналогично были рассчитаны квоты по населению. В результате в опросе приняли участие

⁴⁶⁷ О внесении изменений в распоряжение Главы Республики Коми от 30.12.2016 № 433-р «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Коми». URL: <http://docs.cntd.ru/>.

2644 хозяйствующих субъекта предпринимательской деятельности Республики Коми и 11277 человек потребителей рынков услуг.

Распоряжением Правительства Республики Коми от 20 сентября 2017 г. № 434-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Республики Коми от 25 декабря 2014 года № 440-р «Об утверждении Комплекса мер ("дорожной карты") по развитию жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми»⁴⁶⁸, результатом успешной реализации которых является обеспечение достижения *цели и показателей* приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг»: повышение качества жилищно-коммунальных услуг со снижением к 2020 г. аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 30% и повышением уровня удовлетворенности граждан качеством предоставляемых услуг до 85% (в 2018 г. – 78%, в 2019 г. – 80%). Срок реализации проекта: с октября 2016 г. по февраль 2021 г. (включительно).

В Республике Коми обслуживают и управляют жилым фондом 177 управляющих компаний и 161 товарищество собственников жилья, всего – 378 организаций. Жилой фонд составляет 6674 дома площадью 1623713265,99 м². Управляющие компании обслуживают от 437 домов (УК «Ухтажилфонд») до одного дома (УК «Коммунрезерв», Воргашор) или 97,6% жилого фонда. Собственники жилья обслуживают по одному дому, их доля в жилом фонде – 2,4%. В уставном капитале всех организаций коммунального комплекса Республики Коми объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии составляют не более 25%.

Конкуренция на рынке жилищно-коммунального хозяйства во многом зависит от типа рынка. Данный рынок является смешанным и состоит из конкурентных и монопольных сегментов. К конкурентным сегментам следует отнести деятельность по управлению многоквартирными домами и содержание, ремонт имущества многоквартирных домов. Остальные сферы, такие как энергоснабжение, водоснабжение и водоотведение имеют низкий уровень для развития конкуренции. Данное обстоятельство объясняется наличием технологических ограничений и сложившейся системой сетей. В Республике Коми насчитывается 5 предприятий, обеспечивающих население электрической энергией, газом и паром. В них работает 108 человек, оборот средств данных компаний за 2019 год составил 209,1 млн руб. Деятельностью по водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов и загрязнений

⁴⁶⁸ Распоряжение Правительства Республики Коми от 20 сентября 2017 г. № 434-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Республики Коми от 25 декабря 2014 года № 440-р «Об утверждении Комплекса мер ("дорожной карты") по развитию жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми».

занимаются 11 предприятий, в которых насчитывается 224 работника. Оборот средств данных компаний в 2019 году 360,4 млн руб.⁴⁶⁹

Основным географическим рынком сбыта продукции (работ, услуг) предприятий в 94,6% случаев являлся рынок Республики Коми, что ведет к тенденции децентрализации и автономии региона. Основная проблема при эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры – значительная степень накопленного износа. Отсутствие в отдельных населенных пунктах центрального холодного и горячего водоснабжения, а также газификации, что негативно влияет на качество проживания в них и требует больших бюджетных вложений. Необходимо отметить очень дорогую стоимость коммунальных услуг в Воркуте, Удоре и в южных сельских районах, которые обслуживает Коми тепловая компания, за счет доставки дизельного топлива.

Для создания условий дальнейшего развития конкуренции и повышения клиентоориентированности отрасли жилищно-коммунального хозяйства необходимо дать оценку эффективности их работы посредством мониторинга. Распределение респондентов по видам экономической деятельности бизнеса, который представлял жилищно-коммунальные услуги, 232 человека, или 8,8%. От общего количества управляющих компаний (177 чел.) и собственников жилья (161 чел.) республики, участников опроса рынка данных услуг составило 68,6%.

Мониторинг административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды жилищно-коммунальных услуг субъектами предпринимательской деятельности в Республике Коми.

В 2018 г. в ранжированном ряду основными негативными барьерами, препятствующими развитию конкуренции поставщиками жилищно-коммунальных услуг были отмечены: высокие налоги (32,8%); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,3%); сложность получения доступа к земельным участкам, к производственным или иным помещениям (12,9%); длительность процедуры получения лицензий (7,8%); стандарты и предъявляемые к качеству требования (7,8%); коррупция (3,4%); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (2,2%); ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (1,7%); сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (1,3%); давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (1,3%); сложность доступа к поставкам товаров и услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (0,9%). Нет барьеров, считает 33,2% представителей данного бизнеса.

За период с 2015-2018 гг. бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, – считают 7,8% предпринимателей,

⁴⁶⁹ https://komi.gks.ru/standards_of_life.

уровень и количество административных барьеров не изменились – отметили 24,1%, административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – выделили 15,1%.

Оценка респондентами примерного количества конкурентов бизнеса, который представляет респондент, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке распределились следующим образом: «4 и более конкурентов» и «большое количество конкурентов» считает 61,1% поставщиков жилищно-коммунальных услуг; «от 1 до 3» – 18,1%; «нет конкурентов» – 8,6%.

Распределение ответов на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса на основном для него рынке товаров и услуг за последние три года?»: 40,5% респондентов ответили «не изменилось»; «увеличилось на 1-3 конкурента» – отметили 19,4%; «увеличилось на 4 и более» – 17,7%.

Большинство представителей бизнеса (75%) считает, что у них большое количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), и они на 76,2% удовлетворены состоянием конкурентной среды между ними.

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством жилищно-коммунальных услуг, уровнем цен и возможностью выбора организации, предоставляющей коммунальные услуги. Потребителям жилищно-коммунальных услуг предложили оценить, насколько широко, по их мнению, представлены данные организации в городе (районе), в котором они проживают. Большинство респондентов (47,4%) охарактеризовали количество данных организаций как достаточное и 32,2% – как малое. Увеличилось количество респондентов, отметивших их рост (25,5%).

Качество услуг удовлетворяет лишь 10,5% респондентов (в 2015 г. – 6,8%), «скорее удовлетворены» – 29,0% (в 2015 г. – 19,0%), «скорее не удовлетворены» – 31,4% (в 2015 г. – 26,2%) и «не удовлетворены» – 21,2% (в 2015 г. – 35,2%). В период с 2015 по 2018 г. динамика положительных ответов увеличилась на 27,7%, а отрицательных – на 5,2%.

В 2018 г. «удовлетворены *уровнем цен* на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 9,8% (в 2015 г. – 5,9%) опрошенных граждан, «скорее удовлетворены» – 25,5% (в 2015 г. – 18,5%), «скорее не удовлетворены» – 32,2% (в 2015 г. – 26,3%) и «неудовлетворены» – 25,1% (в 2015 г. – 37,4%). В целом за три года динамика положительных ответов увеличилась на 23,2%, а отрицательных – на 5,9%.

Возможностью выбора услуг «удовлетворены» – 9,8% (в 2015 г. – 7,3%), «скорее удовлетворены» – 25,0% (в 2015 г. – 18,6%), «скорее не удовлетворены» – 30,7% опрошенных (в 2015 г. – 23,7%) и «не удовлетворены» – 25,1% (в 2015 г. – 32,9%). Здесь динамика положительных ответов увеличилась на 16,7%, а отрицательных – на 7,0%.

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности, удобства получения и достаточности) офици-

альной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Как субъектов предпринимательской деятельности, так и потребителей товаров и услуг удовлетворяет «уровень доступности», «понятности», «удобства получения» и «достаточности» официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. По всем критериям опрошенные оценили качество информации как «скорее удовлетворительное»: по критерию уровня доступности средний балл составил 3,36; по критерию уровня понятности – 3,32; по критерию удобства получения – 3,33; по достаточности – 3,31.

Вышеприведенные результаты мониторинга свидетельствуют, что динамика удовлетворенности населения услугами жилищно-коммунального хозяйства в целом положительная, однако установленные целевые индикаторы (78% в 2018 г.) не достигнуты.

Выводы и предложения

В ходе исследования выявлено, что большая часть *респондентов предпринимательской деятельности* по вышепредставленному рынку не испытывают административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Однако представителей бизнеса тревожат высокие налоги, стандарты и требования, предъявляемые к качеству выполнения работ, нестабильность российского законодательства, сложность получения доступа к земельным участкам, к производственным или иным помещениям и длительность процедуры получения лицензий. Уровень конкурентной среды большинство предпринимателей оценивает как «умеренный». Состояние конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) оценивается представителями бизнеса как «удовлетворительное». Количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на данном рынке Республики Коми насчитывается «4 и более конкурентов».

Потребители, в целом, характеризуют ситуацию в области конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми как «неудовлетворительную», хотя и с положительной динамикой по всем показателям. Однако, несмотря на прирост положительных оценок, сохраняется неудовлетворенность потребителей региона качеством товаров и услуг, уровнем цен и возможностью выбора услуг на данном рынке.

Для выстраивания рейтинга уровня развития конкуренции по видам экономической деятельности варианту ответа «очень высокая конкуренция» присвоен балл «5», «высокая конкуренция» – «4», «умеренная конкуренция» – «3», «слабая конкуренция» – «2», «нет конкуренции» – «1». В 2018 г. рейтинг уровня конкуренции составил 2,95 балла и определился как «умеренная конкуренция». По сравнению с данными опроса 2015 г. он упал на 0,76 пунктов. В 2018 г. рейтинг Республики Коми по

уровню развития конкуренции значительно снизился – с 25 места (в 2016 г.) на 51.

С целью выявления отношения представителей бизнеса к фактору конкуренции респондентам было предложено выразить свое согласие или несогласие с утверждением «Увеличение конкуренции на рынке оказывает положительное влияние на бизнес». С данным утверждением согласились 62,9% опрошенных, выразили несогласие – 37,1%. Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности относятся к увеличению конкуренции на рынках товаров и услуг скорее положительно, чем отрицательно.

Необходимо отметить, что значительная часть предприятий жилищно-коммунального хозяйства находится в состоянии технической отсталости, что, безусловно, оказывает влияние на качественные и ценовые характеристики работ (услуг), а также на производительность использования имеющихся ресурсов. Отсюда, как следствие, предприятия неконкурентоспособны на данном рынке услуг и малопривлекательны для рынка инвестиций. В заключение можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность товаров, работ и услуг определяется их свойством удовлетворять потребительский спрос, т.е. наибольшее удовлетворение параметрам потребительского спроса приводит к наибольшей конкурентоспособности по сравнению с другими предлагаемыми на данном рынке товарами и услугами. Следовательно, конкурентоспособность товаров, работ и услуг является одной из определяющих составных конкурентоспособности субъекта, т.е. его конкурентным преимуществом. Однако не стоит забывать о предопределенности конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности, т.е. их зависимости от четырех составляющих: государства; товара, работы, услуги; товара, работы, услуги конкурента; а также потребителя. Эти составляющие являются синтетическим показателем, который определяет конкурентоспособность как предприятий и организаций на рынках товаров и услуг, так и региона в целом. Отсюда, конкурентоспособность как качество субъекта предпринимательской деятельности, позволяет обеспечить уровень и качество жизни объекта (потребителя).